



Activiteitenplan 2021 en 2022

BIZ Dwarstraat

De BIZ Dwarstraat is een samenwerking van ondernemers in de Reguliersdwarstraat en Korte Reguliersdwarstraat. De BIZ heeft 37 leden en wordt vertegenwoordigd door een bestuur van vier leden.

Jaarlijks wordt door dit bestuur, tijdens de Algemene ledenvergadering, aan de leden het activiteitenplan ter goedkeuring voorgelegd. Uiteraard blijft er te allen tijde ruimte in te spelen op actualiteiten, onverwachte situaties, etc.

1. Ambities en Doelstellingen

De lange termijn ambities welke wij met de BIZ voor ogen hebben zijn.

1. Het versterken van het ondernemersklimaat
2. Het bevorderen van de onderlinge cohesie
3. Het versterken van een representatief verblijfsgebied
4. Het versterken van een veilig verblijfsgebied
5. Optimaliseren van de bereikbaarheid van het gebied
6. Behartigen van de belangen van de leden

1 Versterken van het ondernemersklimaat

De vereniging streeft om het ondernemen voor ondernemers zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Een stuk ontzorging, korte communicatie en heldere berichtgeving zijn belangrijke factoren. Ook goed geïnformeerde ondernemers en een efficiënt en effectief netwerk dragen bij aan de versterking van het ondernemersklimaat.

Teneinde het ondernemersklimaat te versterken ondernemen wij de volgende acties:

- we maken actief gebruik van een app door het plaatsen van berichten, waarschuwingen en overige zaken die voor de leden van belang zijn
- We starten in 2021 met de gebiedsprofilering en promotie waarmee we de bekendheid van het Rembrandt Eiland (waaronder het BIZ gebied valt) te vergroten
- de straatmanager onderhoudt de contacten met ondernemers
- de straatmanager inventariseert vragen en wensen en bekijkt of en welke acties genomen dienen te worden

Secretariaat: Reguliersdwarstraat 117, 1017 BL Amsterdam Btw-nummer: NL860811955B01 KVK-nummer: 76858278 Rekeningnummer: NL22BUNQ2033464504



- we onderhouden contacten met stakeholders en nemen deel aan overleggen
- de BIZ verzorgt feestverlichting in het gebied van oktober t/m februari
- in 2021 en 2022 wordt ingezet op het gebruik van social media als prettig verblijfs- en uitgaansgebied gepromoot wordt

2. Het bevorderen van de onderlinge cohesie

Ondernemen doen we samen. Onderlinge contacten maar ook begrip en verantwoordelijkheidsbesef bevorderen de onderlinge sfeer en samenwerking.

Om de onderlinge cohesie te versterken ondernemen we de volgende activiteiten:

- we maken een website
- we informeren ondernemers actief en continue over de regels met betrekking tot afval, geluid, bevoorrading, etc. en spreken elkaar aan wanneer deze regels niet gevolgd worden en tot overlast leiden.
- we continueren het reguliere overleg tussen bewoners en ondernemers om de onderlinge band te verstevigen
- De BIZ organiseert jaarlijks een Algemene ledenvergadering

3. Het realiseren van een representatief verblijfsgebied

Er is de BIZ veel aan gelegen om het verblijf in het gebied zo aangenaam mogelijk te laten zijn. We nemen onze verantwoordelijkheid en begrijpen dat ook van de BIZ een bijdrage verwacht mag worden een representatief verblijfsgebied te creëren.

Deze verantwoordelijkheid nemen wij door:

- de pleinmanager controleert dagelijks de stand van zaken in het. Graffiti, zaken die kapot zijn, gedumpt afval etc. worden door de pleinmanager gemeld
- we stimuleren ondernemers zelf ook zaken te melden
- de BIZ overlegt intensief met de verschillende gemeentelijke diensten die actief zijn om het BIZ gebied 'schoon, heel en veilig' te houden
- de BIZ is betrokken bij het tot stand komen van gebiedsplannen.

4. Lobby en Belangenbehartiging

De BIZ zet zich in voor realistisch beleid, met ruimte voor ondernemerschap en oog voor de maatschappelijke ontwikkelingen waar we mee te maken hebben. We zetten ons in voor heldere en acceptabele regels die goed te handhaven zijn en waar iedereen op aangesproken kan worden.

Secretariaat: Reguliersdwarsstraat 117, 1017 BL Amsterdam Btw-nummer: NL860811955B01 KVK-nummer: 76858278 Rekeningnummer: NL22BUNQ2033464504



Teneinde lobby en belangenbehartiging zo goed mogelijk uit te voeren ondernemers we de volgende acties:

- De BIZ onderhoudt contacten met collega ondernemersverenigingen om zo op de hoogte te blijven wat er speelt en 'best practices' uit te wisselen.
- We nemen deel aan het ondernemersoverleg wat georganiseerd wordt door Amsterdam City om onze stem te laten horen en invloed uit te oefenen op het beleid
- we onderhouden contact met Koninklijke Horeca Nederland en andere branche- en ondernemersorganisaties
- Wij bezoeken bijeenkomsten van de gemeente, politiek en andere instanties gericht op; verkeer en bereikbaarheid, Branchering, Veiligheid, etc.
- De BIZ laat de mening van de leden horen in de diverse overleggen gericht op de kwaliteit van en veiligheid in het gebied zoals het Operationeel Overleg Rembrandt.